



Brigitte Möhr

„Geheimnisse erfolgreicher Geschäftsleute“

2016, 88 Seiten broschiert

CHF: 18.50

ISBN: 978-3-9524442-3-8

Zum Buch

Profitieren Sie von den Geheimnissen der Erfolgreichen!

Wissen Sie, weshalb die einen Geschäftsleute mit ihrer Firma erfolgreich sind und die anderen nicht?

Eine brillante Idee und ein toller Businessplan alleine sind noch keine Garanten für ein erfolgreiches Unternehmen.

Erfahren Sie hier, welche Voraussetzungen erfüllt werden müssen, welchen speziellen Faktoren Sie besondere Beachtung schenken sollten und welche schwerwiegenden Fehler es möglichst zu vermeiden gilt.

➤ Eine Hilfestellung **aus der Praxis für die Praxis**

Anders, als in der gängigen Literatur zum Thema, befasst sich der Inhalt dieses Ratgebers nicht mit theoretischen Fakten und Hintergrundinformationen, sondern widerspiegelt den praktischen Umgang mit bestimmten Situationen, welchen erfolgreiche Geschäftsleute in ihren Betrieben pflegen.

Viele dieser Erfolgsstrategien lassen sich identisch auf andere Unternehmen übertragen.

Profitieren Sie von diesen wertvollen Anregungen und optimieren Sie anhand der 180 Originaltipps ein bereits bestehendes Unternehmen oder begeben Sie sich mit ihrer eigenen Firma auf Erfolgskurs.

Zur Autorin

Brigitte Möhr lebt und arbeitet im Bündnerland. Sie ist humorvoll und lacht gerne. Der Austausch mit Menschen jeglichen Alters und unterschiedlicher

Herkunft fasziniert sie. Je vielfältiger die Ansichten, desto spannender. Wertvolle Kernpunkte solcher Gespräche inspirieren sie und liefern ihr Ideen für Texte und Geschichten. Die damit verbundenen Recherchen, die Ausformulierung von Gedanken und der spielerische Umgang mit Worten bereiten ihr pures Vergnügen.